

PRAVILA NAGRADNOG NATJEČAJA

“XIAOMI BLACK FRIDAY nagradni natječaji“

Svrha ovih pravila je osigurati jednakost za sve sudionike te jednake mogućnosti za osvajanje nagrade nakon ispunjavanja uvjeta navedenih u pravilima.

Članak 1. Organizacija

ORGANIZACIJA - Pravne odredbe (u nastavku, "**Pravila nagradnog natječaja**") reguliraju uvjete za sudjelovanje u nagradnom natječaju zvanom "XIAOMI BLACK FRIDAY" ("Nagradni natječaj"), organiziran od strane: Merkat Media d.o.o. , Ulica Vladimira Filakovca 3, Zagreb, OIB: 96316122067 (Organizator).

Sudjelovanje u nagradnom natječaju biti će regulirano prema Pravilima nagradnog natječaja koji će biti tumačen i primjenjen prema legislativi Republike Hrvatske..

Članak 2. Sudionici nagradnog natječaja

Pravo sudjelovanja u nagradnim natječajima imaju sve punoljetne fizičke osobe, sa adresom u Republici Hrvatskoj, te koji su fanovi/obožavatelji Xiaomi Hrvatska (<https://www.instagram.com/xiaomi.hrvatska/>) Instagram stranice. U nagradnom natječaju ne mogu sudjelovati djelatnici, vlasnici i uprava organizatora, administratora i ostalih poduzeća uključenih u nagradni natječaj, kao ni njihovi rođaci.

Članak 3. – Trajanje nagradnog natječaja

Nagradni natječaji započinju 05.11.2023. i traju do 27.11.2023.

Nagradni natječaji odvijat će se u četiri (4) kruga:

- 1. krug prijava: 05.11. – 09.11. (Nagrada: Xiaomi Robot Vacuum S10)
- 2. krug prijava: 11.11. – 15.11. (Nagrada: Redmi Note 12 Pro 5G)
- 3. krug prijava: 17.11. – 21.11. (Nagrada: Xiaomi Space Heater S)
- 4. krug prijava: 23.11. - 27.11. (Nagrada: Air Fryer 3.5L)

Nagradni natječaji odvijat će se dnevno ili po potrebi Organizatora o čemu će biti postavljena prethodna obavijest na Xiaomi Hrvatska (<https://www.instagram.com/xiaomi.hrvatska/>) Instagram stranici.

Članak 4. – Procedura, uvjeti sudjelovanja u nagradnom natječaju i nagrade

Za sudjelovanje u nagradnom natječaju, sudionici trebaju:

- u razdoblju trajanja natječaja fanovi/obožavatelji navedene stranice javno objavljuju fotografije određene tematike na svojim profilima u Instagram postu ili Storyu te označavaju @xiaomi.hrvatska Instagram stranicu, svaki krug natječaja gleda se zasebno.

U nagradnom natječaju će sudjelovati sve ispravno prijavljene prijave u vremenu trajanja nagradnog natječaja.

Članak 5. - Nagrade

Nagrade u pojedinom nagradnom natječaju bit će objavljene javno u objavama na Xiaomi Hrvatska Instagram stranici prilikom objave nagradnih natječaja. Nagrade će biti navedena u statusu pojedinog natječaja koji je aktualan.

Nagradu nije moguće zamijeniti za novčanu protuvrijednost niti za bilo koju drugu nagradu, ali je prenosiva poštujući odredbe Čl. 2. ovih Pravila

Svaki sudionik u nagradnom natječaju može sudjelovati više puta, ali može osvojiti samo jednu nagradu za vrijeme trajanja natječaja. Svaki sudionik može ponuditi neograničen broj odgovora ili rješenja unutar jednog nagradnog natječaja. Odgovori/komentari se ne smiju naknadno uređivati ili editirati. Pobjednik pojedinog natječaja bit će proglašen od strane tročlane komisije Organizatora.

Organizator može ukloniti sudionika ukoliko postavlja vulgarne, uvredljive ili neprikladne odgovore ili komentare. Također može mu onemogućiti komentiranje, sudjelovanje na profilu Xiaomi Hrvatska Instagram stranice ili diskusiju na istoj. Ovo je također obuhvaćeno i u cjelokupnim pravilima korištenja Facebooka.

Članak 6. – Objava dobitnika

Rezultat nagradnog natječaja i objava pobjednika bit će objavljen na Xiaomi Hrvatska (<https://www.instagram.com/xiaomi.hrvatska/>) Instagram stranici najkasnije u roku od 2 dana nakon završetka natječaja, odnosno kako bude navedeno u statusu pojedinog natječaja. Pobjednike natječaja utvrđuje Instagram Administrator nagradnog natječaja u suradnji s tročlanom komisijom.

Članak 7. – Dostava i isporuka nagrada

Dobitnici nagrada će u roku od najviše 8 (osam) dana biti obaviješteni o dobivenoj nagradi na Instagram stranici Xiaomi Hrvatska. Dobitnici su dužni nakon obavijesti, a u roku od 5 dana, javiti Administratoru (u inbox navedene Instagram stranice) potrebne podatke (e-mail adresu, broj mobilnog uređaja, adresu za dostavu osvojene nagrade) kako bi Administrator mogao dogovoriti način preuzimanja ili dostave nagrade. U slučaju da se dobitnik ne javi u tom roku, gubi pravo na nagradu.

Nagrade će biti dostavljene od strane Administratora u roku od 30 dana od datuma proglašenja dobitnika. U slučaju da se nagrade vrate u sjedište Administratora, on je dužan obavijestiti dobitnika u roku 8 dana od dana kada je nagrada vraćena kako nagradu može preuzeti u roku od 10 dana od dana primitka obavijesti. Ako dobitnik ni u naknadnom roku ovoga članka ne podigne nagradu, gubi pravo na nagradu.

Kao dokaz preuzimanja nagrade administrator će koristiti potpisanu potvrdu o preuzimanju nagrade, a u slučaju da dobitnik ne pošalje potpisanu potvrdu (putem fax-a, e-maila ili pošte) administrator će koristiti poštansku povratnicu i/ili dostavnu prijevoznicu kao dokaz.

Slanjem/predajom nagrade prestaju sve obveze Organizatora i administratora nagradnog natječaja prema dobitnicima. Dobitnici će surađivati s Administratorom i Organizatorom u svrhu predaje nagrada i administriranja sve potrebne dokumentacije.

Članak 8. – Obrada podataka

Prijavom u nagradni natječaj sudionici su izričito suglasni da Organizator kao voditelj obrade, i Administrator kao izvršitelj obrade podataka, mogu obrađivati osobne podatke u svrhu provođenja nagradnog natječaja. Voditelj i izvršitelj obrade će čuvati osobne podatke sudionika natječaja slijedećih 120 dana od dana završetka nagradnog natječaja nakon čega će podaci biti uništeni.

Podaci dobitnika će biti čuvani 11 godina sukladno Zakonu o računovodstvu. Izvršitelj obrade osobnih podataka neće otkriti ili ustupiti podatke trećim osobama, osim Organizatoru i subjektima uključenim u provedbu nagradnog natječaja. Voditelj i izvršitelj obrade podataka će obrađivati podatke prema pravilima Opće uredbe (EU) 2016/679. Davanje podataka u okviru ovog natječaja je dobrovoljno. U slučaju ako sudionik smatra da je obrada podataka u suprotnosti sa zaštitom njegove privatnosti ili u suprotnosti sa zakonom, može se obratiti službeniku za zaštitu osobnih podataka putem e-maila: info@merkat.media i zatražiti objašnjenje.

Proglašeni dobitnici u nagradnom natječaju izričito su suglasni da Organizator i Administrator mogu koristiti njihovo ime, prezime i adresu (navodeći samo grad) u vezi primopredaje nagrade u člancima i reportažama bez ikakvih nadoknada u svrhu javne obavijesti o rezultatima nagradnog natječaja.

Svaki sudionik ima pravo da od voditelja obrade zatraži pristup osobnim podacima i ispravak ili brisanje osobnih podataka ili ograničavanje obrade koji se odnosi na ispitanika ili pravo na ulaganje prigovora na obradu takvih te prava na prenosivost podataka.

Sudionik ima pravo da, u bilo kojem trenutku, povuče privolu, a da to ne utječe na zakonitost obrade koja se temeljila na privoli prije nego što je ona povučena i pravo podnošenja prigovora nadzornom tijelu. Voditelj i Izvršitelj obrade mogu prenijeti Vaše osobne podatke u treće zemlje izvan EU i EGP-a, izuzev Švicarske, posebno u SAD, ali uvijek na osnovu zaštitnih mjera prijenosa podataka sukladno odredbama Opće uredbe o zaštiti podataka EU 2016/679[MM3] , posebno na osnovu Privacy Shielda, čime se jamči adekvatna zaštita osobnih podataka.

Članak 9. – Opće odredbe

Tvrtka Meta nije odgovorna za promociju niti ima veze s istom te ga se oslobađa svake odgovornosti spram svakog pojedinog sudionika. Meta ni na koji način ne sponzorira ili upravlja natječajem niti je isti ikako povezan s Metom te sudionik natječaja podatke ostavlja Organizatoru. Meta ovdje služi kao platforma za provedbu natječaja te ima pristup Vašim osobnim podacima u mjerama opisanim u pravilima privatnosti Facebooka koja možete pronaći na linku: https://www.facebook.com/legal/FB_Work_Privacy

Organizator ne preuzima odgovornosti za:

- bilo koje posljedice koje su nastale kao rezultat zloupotrebe sadržaja od strane sudionika i zloupotrebe sustava pri funkcioniranju natjecanja na štetu sudionika ili treće osobe;

- (ne)fukcioniranje Interneta i Mete i posljedice (ne)fukcioniranja bez obzira na razlog (ne)fukcioniranja;
- ako sadržaj kreiran od strane Sudionika krši prava, patente ili zaštićene žigove trećih osoba Organizator ima pravo takve sadržaje ukloniti bez obrazloženja;
- Organizator također ima pravo bez obrazloženja ukloniti sve sadržaje koji predstavljaju diskriminaciju, pogrđni sadržaj i vrijeđanje na rasnoj, vjerskoj ili bilo kojoj drugoj osnovi po vlastitoj prosudbi.

Sudionici automatski prihvaćaju aktualna pravila samom prijavom za sudjelovanje u nagradnom natječaju. Organizator ima pravo otkazati ili prekinuti natječaj u slučaju više sile. Organizator, ili bilo koje poduzeće angažirano od strane Organizatora za izvršenje nagradnog natječaja, ne preuzimaju odgovornosti i ne otklanjaju bilo kakvu vrstu odštete ili nadoknade u vezi troškova, oštećenja ili gubitka nastalog zbog kašnjenja radi nedostatka u provedbi nagradnog natječaja, te tijekom sudjelovanja u nagradnom natječaju. Organizator i Administrator ne preuzimaju nikakvu odgovornost za gubitak pošiljaka poslanih poštom. Nakon 60 dana od završetka nagradnog natječaja Organizator i Administrator neće primati nikakve pritužbe vezane uz nagradni natječaj. Organizator neće podijeliti nikakve dodatne nagrade osim navedenih u ovim pravilima odnosno statusima na Xiaomi Hrvatska (<https://www.instagram.com/xiaomi.hrvatska/>) Instagram stranici.

U Zagrebu, 03.11.2023.

Merkat media d.o.o.

Organizator